

『2014 서울사회적경제아이디어대회』
최종결과보고서

■ 실행 팀 명 : 대표자 김다슬 (인)

작성자 남경숙 (인)

■ 확 인 자 : 센터직원 (인)

■ 예 산

- 실행지원금 예산 1,778,000 원

- 실행지원금 집행 137,000 원

1. 실행팀 현황

실행팀명	새싹	대표자명	김다슬
실행 기간	2014년 11월 27일 - 2015년 1월 31일		
실행 지원금	1,778,000원		
실행목적 및 배경	<p>목적 : 거북골로 홍보 및 지역상권 활성화</p> <p>아이디어 배경</p> <p>1) 침체된 지역 상권 : 서대문구 남가좌동 및 홍은동에 위치한 해당 지역의 상권은 교통의 불편함, 주변 대형 상권의 영향 등의 이유로 침체되어있다. 또한, 해당 상권은 골목이 많고 상점이 불규칙하게 분포되어 있어 주민들과 인근 학생들조차 어느 골목에 무엇이 있고, 어느 가게가 있는지 알기 어렵다. 실제로 거주민과 학생들을 대상으로 설문조사(약 1100여 명)를 한 결과 약 80%가 상점의 위치를 몰라 이용하지 않는다는 결과가 도출되었다. 이에 새싹팀은 해당 상권의 지도를 제작하여 거북골로를 알리고 거북골로 지역상권에 힘을 싣고자 한다.</p> <p>2) 동네에 대한 무관심 : 거북골로 인근의 2개의 대학교에는 총 1600여 명이 재학 중이다. 하지만 다수의 학생들이 짧게는 3년 길게는 8년까지 20대의 청춘을 보내는 동네에 대해 잘 알지 못하는 실정이다. 이에 새싹 팀은 서대문구 북가좌동의 '거북골로'를 중심으로 지역상인, 명지대학교 학생, 명지전문대 학생, 지역 주민이 모두 참여하고 즐길 수 있는 소셜 마케팅, 거리 디자인, 캠페인을 기획 및 실행하고 있고 이러한 거리 브랜딩의 일환으로 거북골로 주변 '지도'를 제작하고자 한다.</p>		
실행과제 및 목표, 추진계획 요약	<p>목표 : 거북골 상권지도 제작, 설치</p> <p>실행 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상권 탐방 및 지도 제작, 설치 - 활동 프로그램 실시 <p>추진 계획</p> <p>1. 거북골로 로드뷰 원정대</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 프로그램 기획(12/7 ~ 12/13) 2) 프로그램 기획 및 지역 주민 미팅(12/14 ~ 12/20) 3) 프로그램 기획 및 지역 상인 미팅(12/21 ~ 12/27) 4) 팀 내 사전 실행(12/28 ~ 1/3) 5) 본 프로그램 실행(1/9) <p>2. 거북골로 지도 설치</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 지도 디자인(1/11 ~ 1/17) 2) 지도 제작(1/18 ~ 1/23) 3) 지도 설치(1/24 ~) 		

2. 추진실적 총괄 ※ 아래 표를 참고하되 자유롭게 작성

구분	계획	최종 실적	성과달성율
활동명	거북골 상권 지도 설치	거북골 상권 지도 설치 진행 중	80%
일시	2014년 11월 27일 - 2015년 1월 31일	2014년 11월 27일 - 2015년 2월 초	
참여자 수	원정대 활동 프로그램 참가자(20명) + 팀원(7명)	원정대 활동 프로그램 참가자(10명) + 팀원(7명)	60%
세부성과목표	상권 탐방	계획했던 모든 범위 내 상점을 탐방하여 업종에 따라 분류하고 건물번호를 매김.	100%
	거북골 로드뷰 원정대 활동	명지대학교 학생 중 해당 상권에 관심이 있는 사람들을 모집하여 상권 탐방을 함께하고 지도 및 상권에 대한 의견을 공유함.	100%
	지도 설치	위 상권 탐방과 거북골 로드뷰 원정대 활동을 바탕으로 지도구성을 완료하였고 현재는 최종 디자인과 설치를 진행 중.	75%
협력기관(기관명) 수	(서대문구청 자치행정과, 도로관리공단, 명지대학교) 3		

3. 실행내용 및 세부추진실적

연번	일정명	일시/장소	참여인원/규모	활동내용 및 실적
1	거북골 로드뷰 원정대 활동 프로그램	2015.1.9. / 명지대학교 및 인근 상권	총 17명	명지대학교 학생 중 해당 상권에 관심이 있는 사람들을 모집하여 상권 탐방을 함께하고 지도 및 상권에 대한 의견을 공유함.
	자체평가	8~9일 양일로 진행하기로 계획되어있었으나 인원 모집 및 장소 문제로 인해 하루로 단축하게 되었다. 하지만 참가자들의 적극적인 활동과 의견 공유로 소비자의 관점에서 필요한 지도를 만드는 데에 많은 도움이 되었다. 또한, 적은 인원이지만 참가자들에게 상권에 대한 관심을 두게 하는 데에 큰 도움이 된 활동이었다고 본다.		

2	거북골로 상점 리스팅	2014.12.30- 2015.1.6	총 5명	<ol style="list-style-type: none"> 1. 명지대학교 인근 거북골로 상점들의 위치와 건물번호를 파악함. 2. 지도에 표시될 카테고리(먹을거리, 마실거리, 놀거리)별로 나누어 정리함.
	자체평가	상점 리스팅 결과, 좀 더 자세히 카테고리화하여 상점들의 위치와 수를 파악할 수 있었다. 또한, 새로운 상점으로 바뀌는 상점변화 주기에 대해서도 생각해볼 수 있었다. 다만 예상시간보다 많은 시간이 소요되어 전체적인 일정이 조금 미루어진 점이 아쉽다.		
3	지도 디자인	2015.1.7- 2015. 1.30	총 7명	<ol style="list-style-type: none"> 1. 상점 리스팅 결과를 바탕으로 건물의 위치와 번호를 표기함. 2. 지도 이용자들이 보기 쉽도록 구역별로 색깔을 다르게 하며, 거북골로의 상징인 거북이 모양으로 지도의 이미지를 디자인함.
	자체평가	생각지 못한 예산문제로 조금 어려움을 겪었으나, 많은 사람들이 지도를 보았을 때 한 번에 이해할 수 있도록 다양한 방법들을 찾아보며, 많은 의견을 나눈 결과 좋은 디자인을 얻을 수 있었다.		
4	게시판 제작 및 지도설치	명지대학교 정문 2월 초 설치 예정	총 5명	<ol style="list-style-type: none"> 1. 명지대학교 정문에 지도를 설치하기 위해 구청의 허락을 받았음. 2. 게시판 제작 및 설치 3. 공공기관과의 협의를 통해 4개의 소규모 지도를 추가로 설치할 수 있게 됨.
	자체평가	앞에서 언급한 바와 같이 일정이 미루어졌기 때문에 지도 설치 역시 늦어지게 되었다. 하지만 지도를 만들기 위해 많은 조언을 얻으면서 추가 설치가 가능하게 되었다.		

4. 추진사업 성과물(자료목록)

※ 인쇄물, 포스터 등의 성과물은 3부를 제출할 것

번호	자료유형	성과물 명칭	수 량	비 고
1	포스터	거북골로, 어디까지 가봤니? (원정대 모집 포스터)	3	
2	지도	거북골로 7분지도	1	

5. 실행팀 실행 운영방식

우리 팀은 1월 첫째 주부터 주 5일, 평일 오전 9시부터 12시까지 매일 약 3시간 팀원 간 의견을 공유하고 의사를 결정하는 방법으로 소통을 해왔다. 그리고 주 1회, 하루 약 1시간 정도 우리 학교의 다른 팀원들에게 우리의 활동 내용을 피드백 받고 수정하여 업무에 더욱 완성도를 가하도록 노력했다. 이렇게 우리 팀원의 주요 소통은 매일 오전 얼굴을 마주하여 논의하는 과정에서 이루어졌다. 그리고 매일 당일의 논의 내용을 자세히 기록하여 인터넷 사이트(싸이 클럽)에 게시해 그 기록을 남겼다. 서로 자료를 공유할 때도 카카오톡, 이메일 등 SNS 콘텐츠를 활발하게 이용하여 최종적으로는 이 사이트에 취합 및 게시했다. 따라서 우리는 의사결정 방식 역시 매일 서로 의견을 주고받고 거기에서 나온 의견으로 하나의 팀 의견으로 결정하는 방식을 취했다. 5명의 팀원이 서로 마주 앉아 보는 방식이기 때문에 이는 우리는 모두의 의견을 물어보며 더 나은 방향을 택하기 쉬웠다. 마지막으로 우리 팀에서 이번 지도 설치 사업을 실행하는 과정에서 대외 홍보가 필요한 부분이 있었는데, 우리는 홍보 포스터를 만들어 부착 허가를 받고 이를 대상자가 많이 이동하는 곳에 게시했다. 이와 더불어 우리 팀에서 운영하고 있는 상권 활성화를 도모하는 SNS인 명지월드를 통해 대외 홍보에 힘을 실었다. 명지월드는 음식점의 경우 평균 약 100의 '좋아요'를 기록하고 가장 높은 경우에는 약 3200의 '좋아요'를 달성하는 등 우리의 홍보에 적합한 방식이라고 생각되어 이 SNS를 이용해 원정대를 모집했다.

6. 수행결과 자체평가

- 계획서에 작성하였던 목적과 활동이 잘 이루어졌다고 생각하는 사례는 무엇인가요?
 - 원정대 모집 활동을 사례로 들 수 있을 것 같다. 우리 팀에서 우려했던 것과 달리 원정대 참가자분들께서 생각보다 굉장히 의욕적이고 적극적으로 본인의 의견을 제시해주시고 서로 의견을 공유해주셨다. 팀 내에서는 그들의 저조한 참여나 어색한 분위기 등을 우려해 아이스 브레이킹, 퀴즈 등 최악의 상황만을 대비했었는데 오히려 참가자들의 활발한 참여로 예상치도 못한 좋은 결과를 낳게 되었다. 따라서 우리는 일반 대학생들의 거북골로 상권에 대한 평균적인 의식과 불편함 등에 대한 더욱 자세하고 현실적인 의견을 들을 수 있었다.
- 사회적경제 아이디어실행을 진행하면서 어려웠던 점과 극복방법은 무엇이었나요?
 - 우리 팀에서는 예산을 보다 효율적으로, 낭비하지 않고 사용하기 위해 예산책정을 과도하게 최소화했다. 지도제작 과정에서 생각보다 여러 가지 변수가 생겼고 미처 생각하지 못한 부분에서도 추가로 예산이 드는 등 자금이 부족해졌다. 그래서 우리 팀은 팀 내 멤버들이 추가 펀딩을 하는 등 자체 예산안 조달 등 방법을 고안, 실행하여 부족한 자금을 충당했다.

○ 아이디어 실행 성과(사회적, 경제적 효과 등 기대효과)를 무엇이라고 생각하시나요?

- 상점지도 제작을 통해 거북골로에 대한 거주민과 학생들의 이해도, 관심도 향상과 애
향심을 고취하는 등 사회적 가치의 실현을 목표로 했다. 그들의 이해도가 높아짐과 동시
에 골목 이용의 활성화를 기대한다. 그리고 상권 지도가 이용객들에게 거북골로 상권에
대한 인식을 높이고 한정된 범위에서 상점을 이용하는 것이 아니라 골목에 있는 다양한
상점을 이용하게 만드는 계기가 되었으면 한다. 더 나아가 외부 유입인구를 끌어들이어 지
역 경제에 도움이 되는 지도를 기대한다.

○ 아이디어 실행을 통해 부족했던 부분과 아쉬움이 남은 것은 무엇인가요?

- 이번 아이디어실행에서 아쉬웠던 점을 꼽자면 실행속도를 들 수 있을 것 같다. 주 5
일 미팅이 오히려 기간설정 및 추진력을 느슨하게 만든 것 같다. 원정대 포스터 부착이
나 지도 설치 디자인 주문이 생각보다 늦게 들어가 몇 번 팀 내에서 조급하게 마무리한
적이 있다. 그리고 원정대 포스터 부착이 늦어지면서 외부인 참가자 모집 기간이 줄어들
에 따라 그들을 내부인으로 대체했는데, 이는 자칫 자축행사로 번졌다고 볼 수 있다. 긴
토론이나 예상 결론을 추측하는 것에 긴 시간을 들이기보다 정확한 기간설정을 바탕으로
빠른 추진력이 결과물에 더 좋은 영향을 미칠 것 같다.

○ 팀원들의 한줄평가

- 김다슬 : 거북골로의 가능성을 보았고, 같은 비전을 보는 지역 주민 분들을 만나게
되는 감사한 시간이었습니다.
- 남경숙 : 지도를 만든다는 게 생각보다 머리 아픈 일이었지만 어려운만큼 보람있었
고, 상권에 정말로 필요한 일을 할 수 있어서 좋았습니다.
- 이준용 : 상권지도가 세워짐으로써 명지대학교의 랜드마크가 되기를 기대합니다.
- 김도연 : 위키서울 덕분에 지도를 만드는 저희도 상권이용이 편리해졌습니다.
- 임유정 : 상권이용객들의 실질적인 의견을 들을 수 있어 좋았습니다.
- 윤소영 : 접근성이 떨어지는 상점들의 만족스러운 이용률을 기대합니다.

○ 기타의견