

『2014 서울사회적경제아이디어대회』
최종결과보고서

■ 실행 팀 명 : 대표자 정지혜 (인)

작성자 이호신 (인)

■ 확 인 자 : 센터직원 (인)

■ 예 산

- 실행지원금 예산 2,818,000 원

- 실행지원금 집행 2,820,000 원

1. 실행팀 현황

실행팀명	오렌지클럽(우리동네구단)	대표자명	정지혜
실행 기간	2014년 11월 28일 - 2015년 1월 30일		
실행 지원금	2,818,000원		
실행목적 및 배경	지역아동센터 아동 대상 신체적/정신적 건강한 삶을 위한 규칙적인 운동습관 만들기를 목표로 주 2회의 장기적인 스포츠 교육 시스템을 구축하고자 함.		
실행과제 및 목표, 추진계획 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1년 과정의 스포츠 교육 매뉴얼 및 V-코치 코칭 매뉴얼 제작 - V-코치의 장기적인 수급 및 활동 전략 및 1기 모집 기획 - 추후 확장을 위한 종로구 지역아동센터 협의회를 통한 우리동네놀이터 프로그램 수요 조사 		

2. 추진실적 총괄 ※ 아래 표를 참고하되 자유롭게 작성

구분	계획	최종 실적	성과달성율
활동명	Orange-CLUB	Orange-CLUB	
교육기간	2014.11.28-2015.01.30	2014.11.28-2015.01.30	
참여자 수	80명	65명 45명 + 20명(가재울센터 1월~)	81%
세부성과목표	스포츠교육 콘텐츠 매뉴얼 및 코칭 매뉴얼 완성	<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 컨셉 구성 완료 - 스포츠 교육 세부 내용 선정(놀이/스포츠/인문학적 스포츠) - 스포츠교육 2개월 과정 컨셉안 구성 	50%
	V-코치 모집 및 운영 전략 설정	<ul style="list-style-type: none"> - 코치운영 컨셉 및 개요 성 완료 - V-코치 1기 모집 진행 	100%
	지역아동센터 수 유지 및 확장(2개)	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 센터 2015년 연장 확정 - 가재울 구립지역아동센터 확장 	75%
협력기관(기관명) 수	<ul style="list-style-type: none"> - 지역아동센터 2개 확장 - 종로구 지역아동센터협의회 - 브레인루덴스 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역아동센터 1개 확장 (해송, 청암, 가재울) - 종로구 지역아동센터협의회 - 브레인루덴스 	

3. 실행내용 및 세부추진실적

연번	일정명	일시/장소	참여인원/규모	활동내용 및 실적
1	지역아동센터 Orange-CLUB 스포츠교육 종로구 #1 ~ #16 서대문구 #1 ~ #3	매주 화, 금 (2014. 12. 2~진행중) / 낙산공원 공터와 북가좌초등학교	팀원 4명/ 코치 4명	- 스포츠 교육 진행 : 3개의 지역아동센터 아동 65명 - 콘텐츠 제작을 위한 활동 의견 수렴
	자체평가	지역아동센터 각 팀 별로 스포츠 교육을 통한 아동들의 반응과 변화를 평가하고 콘텐츠 제작을 위한 코치들과의 의견 공유를 통해 지속적인 수정/보완을 진행함		
2	V-코치 교육	2014. 11. 30 2014. 12. 14 2015. 1. 4 2015. 1 18/ 카이스트 경영대학원 사회적기업가센터	팀원 4명/ 코치 4명	스포츠 교육을 위한 코치 교육 및 스터디 : 지역아동센터에 특화된 스포츠교육 방안과 아동대상 오렌지 코칭법을 통한 코칭 전문성을 확보함
	자체평가	지역아동센터 아동들에게 제공되는 스포츠교육의 질을 높일 수 있었고 지속적인 고민을 통해 스포츠 교육 콘텐츠를 함께 수정/보완함		
3	지역아동센터 담당자 간담회	2014. 12. 9/ 해송 지역아동센터	팀원 3명/ 지역아동센터담당자 2명	Orange-CLUB 방향 설정
	자체평가	지역아동센터 담당자들이 필요로 하는 교육과 Orange-CLUB이 추구하고 할 교육의 방향에 대한 공유를 통해 스포츠 교육 컨셉 변경과 그에 따른 프로젝트명이 수정됨		
4	전문가 미팅	2014. 12. 11/ 용산역	팀원 4명/ 전문가 1명	콘텐츠 개발에 대한 인사이트와 콘텐츠 전달 방식에 대한 새로운 방안 모색
	자체평가	스포츠 교육 콘텐츠 전문가인 브레인루덴스의 조용인 박사님과 미팅을 통해서 기존의 스포츠 교육 콘텐츠 제작에 대한 조언과 콘텐츠를 전달하는 방식의 고려가 필요함을 인식함		
5	지역아동센터 Orange-CLUB 수요조사	2014. 12. 27~ 2015. 1. 7	종로구지역아동센터 담당자	종로구 지역아동센터 협의회 담당자를 통한 수요 조사 후 추가 지역아동센터 확장
	자체평가	서대문구 새로 설립된 가재울 지역아동센터 내의 프로그램으로 투입됨으로써 더 많은 아동들에게 스포츠 교육을 제공할 수 있는 여건 마련		

6	스포츠교육컨텐츠 및 브로셔 제작 관련 디자이너 미팅	2015. 1. 15	팀원 3명/디자이너 1명	V-코치 브로셔 및 모집 포스터와 스포츠 교육 매뉴얼 작성에 관한 방향 논의
	자체평가	Orange-CLUB을 대중들에게 알릴 수 있는 다양한 컨텐츠 확보의 필요성을 인식하고 모집될 V-코치들이 쉽게 이해할 수 있는 디자인의 중요성 파악		
7	V-코치 브로셔 인쇄	2015. 1. 27	팀원 1명/디자이너 1명/인쇄 담당자 1명	V-코치 브로셔 1000부 인쇄 요청
	자체평가	V-코치 소개 자료로 앞으로 지속적인 모집과 홍보를 위한 수단으로 활용이 가능하며 추후 사업 설명에 대한 추가 설명 도구로 활용 가능		
8	스포츠교육컨텐츠 디자인	2015. 1. 30	팀원 2명/디자이너 1명	스포츠교육컨텐츠 1개월 과정 시안 제작
	자체평가	기존의 목표에서 수정이 되었지만 첫 시작을 통해 작업 속도를 올릴 수 있을 것이며, 단순한 아이디어에서 컨텐츠로 구체화 된 형태로 제작되어짐		
9	V-코치 모집	2015. 1. 18 ~ 2015. 1. 30	팀원 4명	현재 15명이 지원한 상태이며, 교육 후 3개의 지역아동센터에 파견될 예정
	자체평가	종로구와 서대문구 두 지역에 파견될 V-코치들을 모집하였으며, 2월 1일 면접 심사를 통하여 V-코치에 적합한 인재를 선발할 예정		

4. 추진사업 성과물(자료목록)

※ 인쇄물, 포스터 등의 성과물은 3부를 제출할 것

번호	자료유형	성과물 명칭	수 량	비 고
1	보 고 서	2014 서울사회적경제아이디어대회 최종결과보고서	1	
2	프로그램	Orange-CLUB 스포츠 프로그램 - 1개월 과정	1	
3	포스터	V-코치 모집 포스터	1	
4	리플렛	V-코치 소개 브로셔	1000	
5	일지	해송/청암/가재울 지역아동센터 프로그램 운영 일지	1	

* 첨부파일 내역

번호	항목	첨부 파일 내용	비 고
1	스포츠교육 컨텐츠 자료	HUVE_놀이 리서치_놀이.xlsx	
		HUVE_놀이 리서치_뉴스포츠.xlsx	
		HUVE_놀이 리서치_인문학적 스포츠.xlsx	
		HUVE_놀이 리서치_전통놀이.xlsx	
		HUVE_스포츠교육컨텐츠 디자인_위밍업1-2.pdf	
		HUVE_스포츠교육컨텐츠 디자인_위밍업3-4.pdf	
2	V-코치 자료	Orange-CLUB_브로셔.pdf	
		Orange-CLUB_포스터.png	
3	오렌지클럽 교육일지	드림(남녀 1~2학년)	
		무적(남자 3~6학년)	
		네잎클로버(여자 3~6학년)	
		HUVE_지역아동센터_아동 명단.xlsx	
4	최종보고서 첨부 사진	최종 보고서 첨부 사진 10장	

5. 실행팀 실행 운영방식

실행팀 운영방식을 취합하여 사회적경제 아이디어 실행팀의 활동 및 만나서 실행한 방식, 활용 콘텐츠 및 프로세스 등을 적어주세요.

- 팀원 간 주요 소통채널, 자료 공유방식, 의사결정 방식, 대외 홍보 전략 등

위키서울 지원 전부터 진행되던 지역아동센터 스포츠 교육은 1시간 반의 스포츠 교육 활동과 1시간 동안의 활동에 대한 공유와 교육컨텐츠 구성 회의 순서로 진행됩니다. 교육 진행 후 회의 때에는 당일 교육 간에 아이들이 보인 문제 행동과 이에 대한 코칭법을 공유했습니다. 그리고 스포츠 교육 컨텐츠 확보를 위해 적용 후 지역아동센터에 적합한 컨텐츠를 걸러내는 작업이 동시에 이루어졌습니다.

<활동 사항>

1. 지역아동센터 스포츠 교육 진행

- 해송/청암 지역아동센터 아동들을 위한 스포츠 교육을 진행하고 교육 종료 후 1시간 동안 교육 진행 간 발생한 문제를 공유하고 해결 방안을 구상 하였으며, 컨텐츠 구성 회의 시간을 가짐
- 피드백 시간을 통해 아동들의 문제 행동을 공유하고 이에 대한 대처 방안을 찾고, 지역아동센터 맞춤형 스포츠 교육 컨텐츠를 확보함.

2. 지역아동센터 스포츠 교육 컨셉 확정

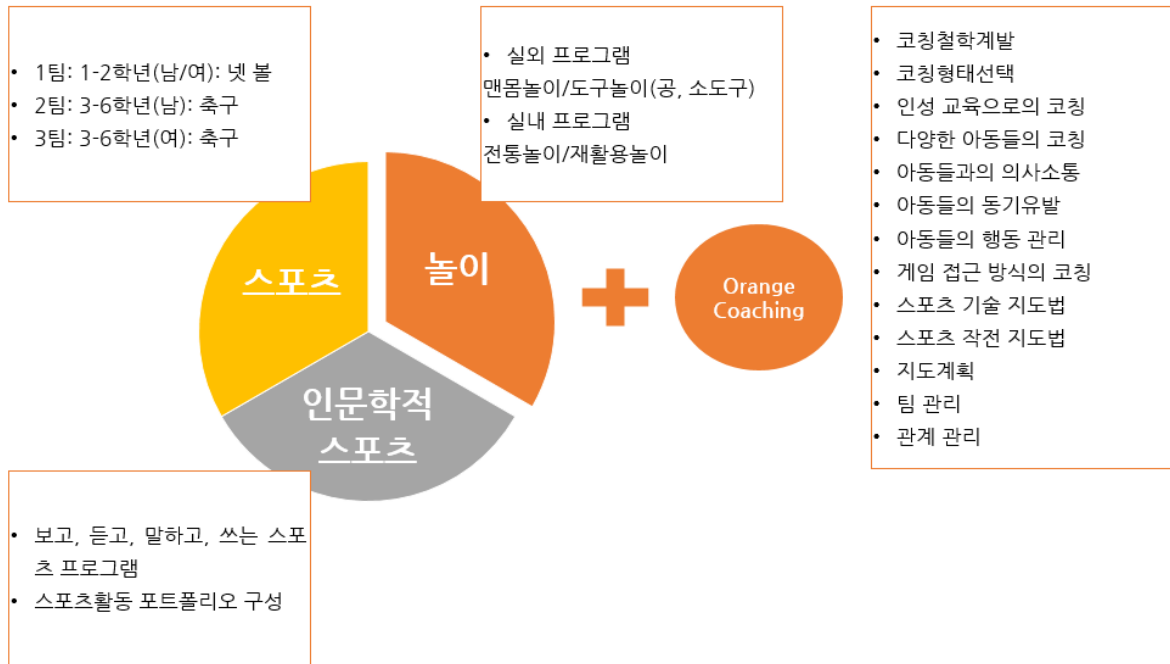
- 기존 “우리동네구단“이라는 프로젝트명에서 현재 진행 중인 프로그램의 목적과 목표를 잘 나타낼 수 있는 ”Orange-CLUB“으로 프로젝트명을 수정함
- Orange-CLUB : 오렌지와 같이 몸도 마음도 울퉁불퉁한 현시대 아동들이 건강한 삶을 살 수 있게 만드는 스포츠클럽
 - Orange - 몸(신체)도 마음(정신)도 오렌지처럼 울퉁불퉁한 아동을 의미
 - CLUB - Coach Loves You Best! 사랑과 관심을 기반으로 한 오렌지 코칭을 의미

2. Orange-CLUB 스포츠 교육 컨텐츠 제작

- 리서치 : 기존 스포츠 교육 시장 및 컨텐츠 분석
- 컨셉 확정 : 다양한 스포츠 교육 컨텐츠를 분석하여 지역아동센터 맞춤형 스포츠 교육 프로그램의 컨셉 확정
- 디자인 : HUVÉ 팀원들이 가안을 작성하여 디자이너에게 전달하고 디자이너와의 지속적인 커뮤니케이션을 통한 시안 확정
- 스포츠교육 프로그램 - Orange-CLUB 프로그램
 - 놀이/스포츠/인문학적 스포츠를 결합하여 아동들이 신체적으로, 정신적으로 모두 건강해질 수 있도록 구성함
 - 놀이 - 맨몸 놀이/도구 놀이/전통 놀이/실내 놀이/재활용 놀이[파일첨부]
 - 스포츠 - 저학년 남녀 아동(1~2학년) : 넷볼(농구를 변형한 뉴스포츠)[파일첨부]

● **고학년 남녀 아동(3~6학년) : 축구**

● **인문학적 스포츠 : 스포츠와 관련된 보고/듣고/말하고/읽고/쓰는 활동[파일첨부]**



3. Orange-CLUB V-코치 운영

- 코칭법 리서치 : 해외 코칭 관련 도서 및 시스템 분석
- 컨셉 확정 : V-코치 활동을 위한 코칭 교육과 대학생 역량 강화를 위한 Sports Volunteer 기획
- 1기 모집 포스터 제작[파일첨부]
- V-코치 브로셔 제작[파일첨부]

■ V-코치

- 스포츠로 세상을 행복하게 변화시키고자 하는 헌신과 열정을 가진 대학(원)생으로 구성
- 7개월 동안의 지역아동센터 코칭과 Sports Volunteer Project 기획을 통해 스포츠가 가지는 다양한 가치를 나눔으로써 이타적이고 창조적인 리더, Social Sports Leader로 성장하게 함
- 세부 내용
 - 지원 자격 : 스포츠로 행복한 세상을 만들고자 하는 체육전공자를 포함한 모든 대학(원)생
 - 활동기간 : 7개월
 - 모집시기 : 상/하반기 2회 모집
 - 활동 프로그램
 - 지역아동센터 코칭 : 오렌지 코칭 교육/스포츠 교육 스터디
 - Sports Volunteer Project 기획 : 움직임이 가장 필요한 사람들을 위한 프로젝트 기획 및 실행
(프레젠테이션 기법/문서 작성 노하우/디자인 활용 능력 등 대학생 역량강화 교육 포함)

<프로세스>

1. 팀원 간 주요 소통 채널

- 지속적인 만남과 회의
- 카카오톡을 활용한 내부 보고

2. 자료공유방식

- 다음 클라우드 : 리서치 자료/스포츠 교육 콘텐츠/참고 자료/활동 사진 공유
- 카카오톡 : 팀 내부 회의 자료 및 기타 자료 공유
- 이메일 : 대내외 공식 커뮤니케이션 채널 활용
- 구글 드라이브 : 지역아동센터 스포츠 교육 일지 및 콘텐츠 공유

3. 의사결정방식

- 팀원 전원 회의를 통한 의사 결정

4. 대외 홍보 전략

- 지역아동센터 스포츠 교육
 - 휴브 자체 페이스북을 통한 지속적인 콘텐츠 업로드
- V-코치 모집 홍보
 - 휴브 자체 페이스북을 통한 모집 홍보
 - 페이스북 페이지/네이버 카페/각 대학교 커뮤니티

6. 수행결과 자체평가

○ 계획서에 작성하였던 목적과 활동이 잘 이루어졌다고 생각하는 사례는 무엇인가요?

1. 지역아동센터 1개 확장 - 총 3개 지역아동센터 65명의 아동들에게 스포츠 교육 제공
2. 지역아동센터 아동들의 긍정적인 변화
 - 스포츠를 하는 것에 대한 흥미를 가지게 되었으며 팀 스포츠 활동을 통해 규칙을 준수하고 함께하는 것에 대해 인식함.
3. 스포츠 교육 콘텐츠 컨셉 확보 및 1개월 과정의 컨셉 작성
 - 놀이/스포츠/인문학적 스포츠를 결합한 스포츠 교육 컨셉 확정
 - 디자이너를 통한 스포츠 교육 매뉴얼 제작 착수 - 1개월 과정 시안 제작

- 각 놀이/스포츠/인문학적 스포츠 내에 코칭 포인트 제시

▶ 새로 모집되는 V-코치들이 쉽게 이해하고 교육할 수 있도록 개발

4. V-코치 모집 실행

- 지역아동센터 아동들의 코치가 되어줄 대학생 V-코치 모집

- V-코치 소개 브로셔/포스터 제작 및 인쇄

○ 사회적경제 아이디어실행을 진행하면서 어려웠던 점과 극복방법은 무엇이었나요?

어려웠던 점

1. 미션 전달의 어려움

2. 스포츠 교육 콘텐츠 컨셉 확정의 어려움

극복방법

1. 오승훈 멘토님이 이어주신 제너럴 피트니스 윤성영 대표님을 통한 미션 정립 및 전달에 대한 질문을 통한 해결 - 지속적인 적용과 확장을 통하여 사람들에게 효과성을 알도록 하고 자신의 사업에 대한 미션을 팀원들과 계속 생각하고 회의를 통해 수정해나가는 것으로 해결함.

2. 지속적인 스포츠 교육 관련 조사와 회의 및 담당자 인터뷰 등을 통하여 지역아동센터 맞춤형 프로그램을 개발하고 실제 적용과 보완을 통해 컨셉을 확정하고 구체화 함.

○ 아이디어 실행 성과(사회적, 경제적효과 등 기대효과)를 무엇이라고 생각하시나요?

1. 아이들의 스포츠 교육 혜택 제공 - 1인당 5만원 * 65명 = 325만원

2. 아이들의 스포츠에 대한 인식 변화 - 아이들이 스포츠의 재미를 느끼고 지속적으로 참여하고자 하는 의지를 보임

3. 대학생 V-코치들에게 역량 강화 교육 제공

○ 아이디어 실행을 통해 부족했던 부분과 아쉬움이 남은 것은 무엇인가요?

1. 실행 초기의 목표가 수정됨.

2. 출판 경험이 부족하여 일정이 수정됨.

3. 위키서울의 홍보 채널을 적극적으로 활용하지 못함.

4. 다른 팀들과의 소통이 적었던 점이 아쉬움.

○ 팀원들의 한줄평가

- 정지혜 : 대표로서 이번 위키서울 프로젝트를 통해 계획하고 있던 스포츠 교육 콘텐츠를 구체화하기 시작할 수 있었습니다. 그리고 위키서울 프로젝트 활동은 오렌지 클럽이 점진적으로 확장할 수 있는 계기가 되었습니다.
- 이호신 : 이번 위키서울 프로젝트 기간 동안의 멘토링에서 많은 것을 배웠습니다. 저희가 하고자 하는 바와 그것을 필요로 하는 사람들에 대해서 다시 한번 생각할 수 있었습니다. 저희가 하고자 하는 바도 중요하지만 대상이 얼마나 필요로 하는가가 더 중요할 수 있음을 깨닫게 되었습니다.
- 최진국 : 위키서울 프로젝트 기간 스포츠 교육이 필요함을 다시 느꼈고, 더 많은 아동들에게 스포츠를 할 수 있는 기회를 제공함으로써 행복한 삶을 살게 해주겠다는 처음의 목표를 더 이루도록 하겠습니다.
- 이세희 : 처음 이러한 프로젝트에 참여하게 되었습니다. 아이들을 가르치는 것은 이전부터 해왔었던 것이지만, 프로젝트 기획과 서류 업무 등을 처음 해보고 배움으로써 한층 더 성장할 수 있는 기회가 되었습니다.

○ 기타의견