

『2014 서울사회적경제아이디어대회』
최종결과보고서

■ 실행 팀 명 : 대표자 남정훈 (인)

작성자 남정훈 (인)

■ 확 인 자 : 센터직원 (인)

■ 예 산

- 실행지원금 예산 3,110,000 원

- 실행지원금 집행 2,014,816 원

1. 실행팀 현황

실행팀명	프로젝트 차림	대표자명	조성우 / 남정훈																																																																																																																		
실행 기간	2014년 11월 25일 - 2015년 1월 31일																																																																																																																				
실행 지원금	3,110,000 원																																																																																																																				
실행목적 및 배경	<p align="center">푸드트럭에서 판매되는 길거리 음식의 미흡한 위생관리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전국에서 영업 중인 1800여대(추산) 푸드트럭 중 정기적 위생점검을 받는 푸드트럭은 단 3대에 불과함 - 푸드트럭 사업자들의 위생 관리 수준 역시 매우 낮은 수준으로 조사됨 - 그에 대한 원인으로 푸드트럭 사업자들의 위생관리에 대한 유인동기 부족 및 위생관리를 위한 제반사항 구축을 어려움이 제시됨 																																																																																																																				
실행과제 및 목표, 추진계획 요약	<p>1. 아이디어 개요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업자 조직으로서 한국 푸드트럭 협동조합과 위생관리 기관으로서 한국식품관리협회의 파트너십 알선을 통한 위생관리 역량 구축 - 위생관리 인증 공동브랜드 개발 및 공동마케팅을 통한 매출향상 => 푸드트럭 사업자들에게 위생관리에 대한 경제적 유인 동기 제공 <p>2. 실행계획</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>대분류</th> <th>소분류</th> <th>1주</th> <th>2주</th> <th>3주</th> <th>4주</th> <th>5주</th> <th>6주</th> <th>7주</th> <th>8주</th> <th>9주</th> <th>10주</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">위생점검 및 위생교육 역량 구축</td> <td>위생점검 및 위생교육 담당기관 파트너십 구축</td> <td>■</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>위생점검 매뉴얼 소책자 제작</td> <td></td> <td>■</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>위생교육 교육과정 기획</td> <td></td> <td>■</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">위생점검 및 위생교육 실행</td> <td>위생점검 및 위생교육 안내 브로셔 제작</td> <td></td> <td></td> <td>■</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>위생점검 및 위생교육 일정 계획</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>■</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>위생점검 및 위생교육 참여 사업자 모집</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>위생점검 및 위생교육 실행</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>■</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">위생관리 공동브랜드 마케팅</td> <td>위생관리 공동브랜드 개발</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>■</td> <td>■</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>위생관리 공동브랜드 온라인 마케팅</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>			대분류	소분류	1주	2주	3주	4주	5주	6주	7주	8주	9주	10주	위생점검 및 위생교육 역량 구축	위생점검 및 위생교육 담당기관 파트너십 구축	■										위생점검 매뉴얼 소책자 제작		■									위생교육 교육과정 기획		■									위생점검 및 위생교육 실행	위생점검 및 위생교육 안내 브로셔 제작			■								위생점검 및 위생교육 일정 계획				■							위생점검 및 위생교육 참여 사업자 모집				■	■	■	■				위생점검 및 위생교육 실행								■			위생관리 공동브랜드 마케팅	위생관리 공동브랜드 개발							■	■			위생관리 공동브랜드 온라인 마케팅									■	■
대분류	소분류	1주	2주	3주	4주	5주	6주	7주	8주	9주	10주																																																																																																										
위생점검 및 위생교육 역량 구축	위생점검 및 위생교육 담당기관 파트너십 구축	■																																																																																																																			
	위생점검 매뉴얼 소책자 제작		■																																																																																																																		
	위생교육 교육과정 기획		■																																																																																																																		
위생점검 및 위생교육 실행	위생점검 및 위생교육 안내 브로셔 제작			■																																																																																																																	
	위생점검 및 위생교육 일정 계획				■																																																																																																																
	위생점검 및 위생교육 참여 사업자 모집				■	■	■	■																																																																																																													
	위생점검 및 위생교육 실행								■																																																																																																												
위생관리 공동브랜드 마케팅	위생관리 공동브랜드 개발							■	■																																																																																																												
	위생관리 공동브랜드 온라인 마케팅									■	■																																																																																																										

2. 추진실적 총괄

구분	계획	최종 실적	성과달성율
활동명	푸드트럭 사업자 위생점검 & 위생교육	푸드트럭 사업자 위생교육 및 위생점검 실시 예정(2월 3일)	70%

위생점검	1회	1회 실시 예정(2월 3일)	70%
위생교육	2시간, 1회	2시간, 1회 실시 예정(2월 3일)	70%
참여자 수	푸드트럭 사업자 15인	푸드트럭 사업자 15인 참여 확정	100%
세부성과목표	위생관리 매뉴얼 제작	위생관리 매뉴얼 제작 완료	100%
	위생관리 대상 푸드트럭 사업자 모집	초기 사업자 2명에서 15명으로 추가 모집 완료	100%
	위생점검 & 위생교육 1회 실시	위생점검 & 위생교육 1회 실시 예정	70%
	위생점검 & 위생교육 보고서 작성	위생점검 & 위생교육 결과 보고서 작성(문서화) 예정	70%
	연간 위생관리 프로세스 기획안 제작	식품관리협회 주관 연 2회 / 협동 조합내부 자체 관리 연 2회로 합의	100%
	한국푸드트럭협동조합과 한국식품관리협회의 업무협약 추진	한국푸드트럭협동조합과 한국식품관리협회의 MOU 체결	100%
협력기관(기관명) 수	2곳 (한국푸드트럭협동조합 & 한국식품관리협회)	2곳 (한국푸드트럭협동조합 & 한국식품관리협회)	100%

구분	계획	최종 실적	성과달성율
활동명	위생관리 푸드트럭 인증 브랜드 마케팅	위생 인증 현판 제작 및 위생 점검&교육 수료 푸드트럭에 부착 예정	70%
참여자 수	푸드트럭 사업자 15인	푸드트럭 사업자 15인 모집 완료	100%
세부성과목표	위생관리 푸드트럭 인증 브랜드 BI 디자인	위생관리 인증 현판 디자인 제작 및 부착 가능한 형태의 현판 제작 완료	100%
	위생관리 푸드트럭 인증 브랜드 배부	2월 3일 위생점검&교육 수료한 15대의 푸드트럭에 위생인증 현판 부착 예정	70%
	위생관리 푸드트럭 인증 브랜드 페이스북 홍보	자체 페이스북 페이지를 통한 위생 점검&교육 현장 홍보 게시글 제작 예정	60%

3. 실행내용 및 세부추진실적

연 번	일정명	일시/장소	참여인원/규모	활동내용 및 실적
1	위생관리 매뉴얼 제작	14.12.19	3인	<ul style="list-style-type: none"> • 푸드트럭 업무 매뉴얼 자료 조사(국무조정실 발간) • 푸드트럭 업무 매뉴얼 자료 중 위생관리 부분 발췌하여 푸드트럭 위생관리 매뉴얼 제작 • 푸드트럭 위생관리 매뉴얼 소책자 인쇄
	자체평가	기존 정부 발행 매뉴얼에서 푸드트럭 위생관련 필수적인 내용들만 발췌하고 한국식품관리협회의 검수를 거쳐 깔끔한 디자인으로 정리하여 사업자들이 쉽게 참고할 수 있는 매뉴얼로서 역할을 하고 있다고 평가함		
2	위생관리 대상 푸드트럭 사업 자 모집	~15.1.28	15인 / 푸드트럭 15대	<ul style="list-style-type: none"> • 한국푸드트럭협동조합과 협력관계 구축 • 위생관리 대상 푸드트럭 사업자 5인 모집 (한국푸드트럭협동조합 이사진) • 위키서울 프로젝트 홍보자료 제작
	자체평가	현재 위생관리에 대한 사업자들에게 제공할 유형의 보상이 없는 상황에서도 위생관리의 중요성에 대한 지속적인 설득을 통해 사업자를 15인까지 추가 모집한 부분에 대해서 성공적이었다고 평가함		
3	위생관리 푸드트럭 인증 브랜드 BI 디자인	15.1.25	2인	<ul style="list-style-type: none"> • 인증 브랜드 BI 제작 • 인증 브랜드 BI를 활용한 부착물 (아크릴 인증패) 디자인
	자체평가	"위생 인증 푸드트럭" 와 "서울시 사회적 경제 프로젝트"의 문구가 적힌 현판을 제작하였고 이는 소비자들에게 안심하고 먹을 수 있는 푸드트럭의 이미지를 심어주는데 기여할 것이라고 판단함		
4	위생관리 푸드트럭 인증 브랜드 페이스북 홍보	15.1.25	3인	<ul style="list-style-type: none"> • 페이스북 페이지 오픈 • 페이스북 타이틀 이미지 디자인
	자체평가	페이스북 페이지를 오픈하여 위생관리를 받는 푸드트럭 사업자들이 모인 한국 푸드트럭 협동조합의 사업자에 대한 게시글을 올리고 있으며 위생적인 외국의 푸드트럭 사례 게시글 등을 통해 푸드트럭에 대한 긍정적인 이미지를 제고했다고 평가함		

4. 추진사업 성과물(자료목록)

※ 인쇄물, 포스터 등의 성과물은 3부를 제출할 것

번호	자료유형	성과물 명칭	수 량	비 고
1	보고서	위키서울 최종 결과 보고서		
2	소책자	푸드트럭 위생관리 매뉴얼	100부	
3	위생교육 &점검 프로그램	푸드트럭 위생 교육 사진 & 교육 보고서 - 매뉴얼 교육 & 실전 위생 노하우		
4		푸드트럭 위생 점검 사진 & 점검 보고서 - 개인위생 & 조리시설 위생 & 식자재 보관 대상		
5	위생인증 현판	푸드트럭에 부착 가능한 위생인증 포맥스형태 현판	15개	
6	페이스북	위생관리 결과를 홍보할 수 있는 페이스북 페이지		
7	위생점검 보고서	위생 교육 일지, 위생 점검 일지, 일일 위생 체크리스트	15부	

5. 실행팀 실행 운영방식

■ 팀원 간 주요 소통 채널 & 자료 공유방식 & 의사결정방식

- 프로젝트 차림팀은 매주 3회의 오프라인 팀 모임에서 즉각적인 프로젝트 진행상황에 대한 공유를 했습니다. 또한 논의 사항 및 개별 팀원 업무사항들을 사이월드 클럽(<http://club.cyworld.com/ClubV1/Home.cy/55475392>) 에 모두 업로드하고 댓글로 확인 & 상호 피드백 받는 형식으로 진행했습니다.

- 의사 결정 방식 : 차림팀 내부 회의를 거쳐 2가지의 의견을 준비하고 이를 푸드트럭 사업자분들과의 회의의 안건으로 제시 후 상의를 거쳐 결정을 내리는 방식이었습니다.

The screenshot displays a team communication interface. On the left, there is a list of messages with columns for '번호' (Number), '일머리' (Subject), '이름' (Name), '날짜' (Date), and '조회' (Views). The messages are from '팀모임' (Team Meeting) and are all from '남정훈' (Nam Jung-hoon). The dates range from 2014.12.05 to 2015.01.26. On the right, there is a sidebar with navigation options like '홈', '프로젝트', '공지사항', '팀모임', '회의록', 'Task', '교육자료', and 'GM PPT'. The main content area shows a list of messages with columns for '번호', '일머리', '제목', '이름', '날짜', and '조회'. The messages are from 'enactus' and are all from '남정훈'. The dates range from 2014.12.09 to 2015.01.29. The interface also includes a search bar and a '관리보기' (Manage) button.

■ 푸드트럭 사업자와의 소통 방식

- 푸드트럭 사업자들의 모임, 한국푸드트럭협동조합을 푸드트럭 사업자들에 대한 소통 창구로서 활용하였습니다. 실제적으로 한국푸드트럭협동조합과의 미팅 이후, 논의사항 및 의결사항을 정리, 한국푸드트럭협동조합의 온라인 커뮤니티(다음 카페 '이동점포 창업뱅크', 회원수 14,845)를 통해 공지하였습니다.
- 한국푸드트럭협동조합의 주선을 통한 사업자들과의 직접 대면 : 오프라인 미팅/ 카카오톡
- 프로젝트 차림 팀의 온라인 서칭을 통한 희망 대상자 모집 & 오프라인 미팅

푸드트럭 위생관리 매뉴얼 | 공지사항

인액터스남석현 | 등급변경 ▼ | 조회 39 | 추천 0 | 2015.01.31. 20:42 | <http://cafe.daum.net/ms-itembank/ENPf/90> **복사**

정부에서 내려온 푸드트럭 업무 매뉴얼 중 위생관리 사항을 발췌한 "푸드트럭 위생관리 매뉴얼"입니다.

한국푸드트럭협동조합 위생관리 매뉴얼.pdf

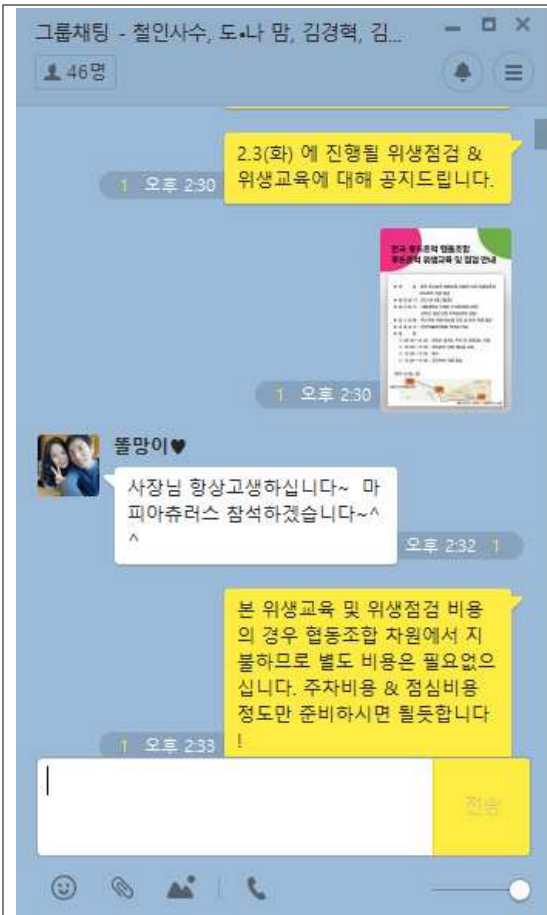
첨부된 파일 1개 ▼

댓글 2 | 0 | | | | 스크랩 ▼ 0 | [인쇄](#) | [신고](#)

전체선택 | 댓글삭제 | 스팸처리

전카페 15.01.31. 23:37 | [답글](#) | [삭제](#) | [신고](#)
좋은 자료네요

이쁜이엄마 08:57 | [답글](#) | [삭제](#) | [신고](#)
잘 읽어보았어요 감사합니다^^*



■ 위생관리기관 섭외 & 소통방법

- 식약처 위탁 위생관리기관을 알아보고 직접 연락을 통해 미팅을 잡았습니다. 차림팀의 푸드트럭 위생문제에 대한 문제제기 이후 공감을 보인 위생관리기관 대표에게 사업의 구체적인 사항들을 3회의 미팅을 통해서 설명하고 설득하게 되었습니다.
- 추후 진행상황 공유는 E-mail / 카카오톡을 활용하여 공유하였습니다.

■ 대외 홍보 전략

1. 사업자 모집 관련

- 한국푸드트럭협동조합과의 공조를 통해 푸드트럭 사업자 대상 홍보 창구 마련 : 홍보 자료 제작 후 한국푸드트럭협동조합 내 커뮤니티 공유
- 프로젝트 차림 팀의 온라인 서치를 통한 사업자 DB 구축 이후 온&오프라인 컨택
-

2. 소비자 대상 위생관리 프로젝트 홍보

- 온라인 페이스북 운영 : 위생관리 관련 콘텐츠 업로드 : 페이지 좋아요 530개 / 게시물 도달 수 1,885명
- PR : 취재요청서 & 보도자료 제작 후 관련 언론사 & 기자 대상 배부

□ 수신: 000 기자
 □ 제목: [0203취재요청서] 한국푸드트럭협동조합 푸드트럭 위생점검 실시
 □ 담당: 박경택 010-3410-5653 조선하 010-8723-4947

국내 최초 국내 유일 푸드트럭 사업자 협동조합 위생검사 및 위생교육 실시 - 2015년 2월 3일 오전 10시 서울대학교 우정관



○ 한국푸드트럭협동조합은 국내 최초, 국내 유일의 푸드트럭 사업자 협동조합으로 소비자들에게 안전한 먹거리를 제공하기 위해 조합원 푸드트럭의 위생점검을 2월 3일 오전 10시 서울대학교 우정관에서 실시합니다.

○ 현재 푸드트럭의 위생관리는 지자체를 중심으로 이뤄지고 있지만 약 1,800대의 푸드트럭 중 위생관리를 받는 푸드트럭은 20대 정도 밖에 되지 않습니다.



6. 수행결과 자체평가

○ **계획서에 작성하였던 목적과 활동이 잘 이루어졌다고 생각하는 사례는 무엇인가요?**

- 차림프로젝트에서 가장 핵심적인 부분은 푸드트럭 사업자들의 위생에 대한 생각을 변화시키는 것이었습니다. 정부에서도 지적하지 않는 부분을 돈을 내서 불편을 감수하고 위생관리에 참여한다는 것은 영세 사업자들에게는 쉬운 일이 아니었을 겁니다. 하지만 저희의 푸드트럭 산업 전체를 위해서는 위생문제의 해결이 필수적이라고 생각했기 때문에 시간이 걸리더라도 꼭 해결해야 한다고 생각했습니다. 따라서 차림팀과 같은 목표를 공유하는 사업자분들을 초기에 모집하기 위해서 노력했고, 초기의 사업자분들과 함께 추가 사업자 모집에 열의를 다해 노력했고 현재 15명의 사업자를 모집할 수 있게 되었고 2월 3일의 푸드트럭 위생관리를 준비하고 있습니다.

○ **사회적경제 아이디어실행을 진행하면서 어려웠던 점과 극복방법은 무엇이었나요?**

- 현재 푸드트럭 사업자들에게 위생관리를 받는 것은 단순히 비용일 뿐이며 하지 않아도 될 일을 수고로이 하는 것이라는 생각이 대부분입니다. 지자체에서도 적극적으로 나서지 않는 위생관리를 푸드트럭 사업자들이 자발적으로 모여서 해보자고 설득하는 것은 참으로 어려운 일이었습니다. 하지만 푸드트럭 산업에 대해서 의지가 있는 사업자분들을 먼저 설득하고 그분들을 통로로 다른 사업자분들에게도 저희의 생각과 비전을 전달하였습니다. 위생관리를 하는 것이 단순 비용이 아닌 차별적 마케팅이 가능한 확실한 투자가 될 것임을 사업자분들에게 최선을 다해 설명했습니다. 그 결과 사업자분들의 설득을 얻어낼 수 있었습니다.

○ **아이디어 실행 성과(사회적, 경제적 효과 등 기대효과)를 무엇이라고 생각하시나요?**

하나의 점을 찍고, 그 점이 이어질 수 있는 알고리즘을 만든다

- 하나의 점(=위생관리 한 푸드트럭 사업자를 확보한다) : 위생점검 & 위생교육을 수행한 푸드트럭을 15대

확보한다

- 점들이 이어질 수 있는 알고리즘(=위생관리에 대한 동기를 제공한다) : 위생관리를 수행한 푸드트럭 대상 위생인증 브랜드를 홍보, 해당 사업자의 매출을 향상한다.

- 이번에 위생관리를 받는 푸드트럭 사업자의 수는 15명으로 비록 큰 숫자는 아닙니다. 하지만 전국에서 지자체의 위생관리를 받고 영업을 하는 푸드트럭이 단지 3대에 불과하다는 것을 생각한다면 이는 큰 진보라고 생각합니다. 위생을 위해 자발적인 노력을 하는 푸드트럭 사업자들의 모습이 사회적으로 푸드트럭과 길거리 음식에 대한 소비자들의 인식 개선에 작게나마 기여할 수 있을 것이라고 생각합니다. 또한 적극적인 위생에 대한 마케팅을 통해서 위생관리를 받은 영세 푸드트럭 사업자들의 소득증진에도 큰 성과가 있을 것이라고 기대하고 있습니다.

○ 아이디어 실행을 통해 부족했던 부분과 아쉬움이 남은 것은 무엇인가요?

- 저희의 이러한 노력 이전에 자발적으로 위생관리를 받고자 지자체에 연락을 하셨던 사업자분이 계셨습니다. 하지만 고정적 영업구역을 확보하지 못한 푸드트럭은 단지 불법영업자이며 위생관리의 대상 또한 아니라는 원칙적인 답변만 들었다고 합니다. 이러한 상황이기 때문에 저희는 정부기관과의 협력을 전혀 얻지 못했습니다. 한국식품관리협회의 도움이 없었다면 푸드트럭 사업자들의 위생관리를 위한 노력은 현실적으로 불가능했을 것이라고 생각합니다. 정부기관의 제한된 역할을 보완하기 위해서 사회적 경제가 필요하다고 생각은 하지만, 사회적 경제를 지원하며 주도적으로 이끌어 가는 것 또한 현재 우리나라에서는 정부기관입니다. 사회적 경제 분야에서 겪는 어려움들에 대해서 정부기관과 내부에서 서로간의 의견공유가 있어서 추후에도 이러한 문제에 개선이 있을 수 있으면 좋을 것 같습니다.

○ 팀원들의 한줄평가

- 남정훈 : 생각이 현실이 되는 경험을 해볼 수 있었던 기회였습니다.
- 조성우 : 작년 3월 푸드트럭의 합법화의 기대는 1년이 다 되어가는 지금 시점에는 다소 실망으로 변해가는 것 같습니다. 하지만 저희의 노력이 마중물이 되어 긍정적인 푸드트럭으로의 변화가 시작되었으면 좋겠습니다. 너무 감사한 경험이었습니다.
- 남석현 : 내가 조금이라도 사회에 긍정적인 영향을 끼친것같아서 기쁘다
- 조선희 : 힘들었지만, 보람찬 시간이었습니다.
- 윤미영 : 될까?라는 마음에서 시작되어, 될 것 같아!라는 기분으로 마무리되는 프로젝트이길 기도합니다.
- 백시은 : 우리가 만든 위생현판이 부착된 트럭을 본다면 얼마나 기쁠까요 !
- 배준호 : 책상을 벗어나 푸드트럭 사업자 분들을 실질적으로 만나보았던 점이 기억에 많이 남습니다.